

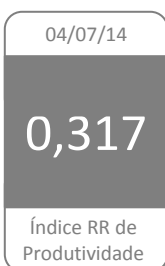
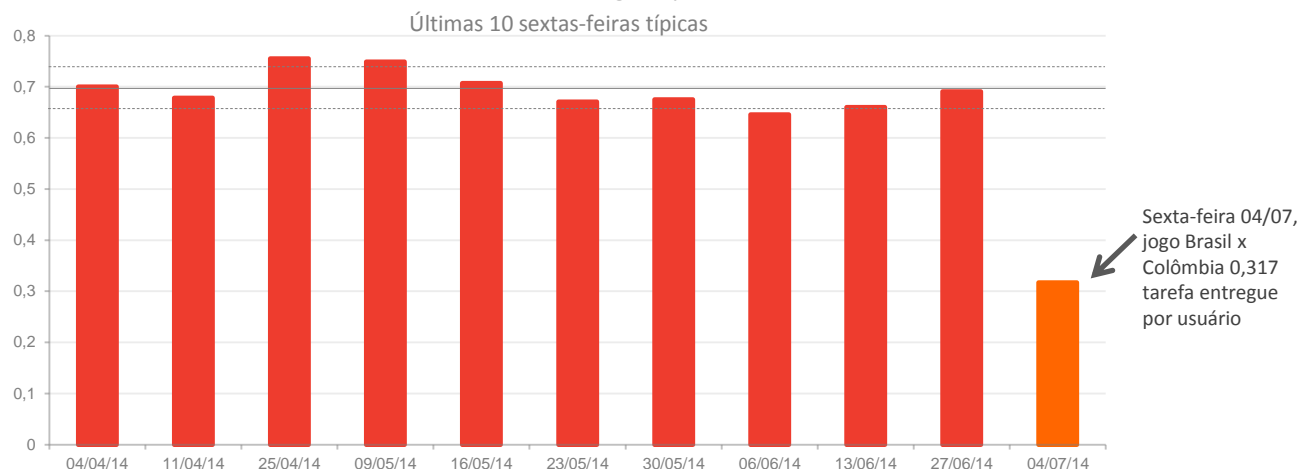
04 - JULHO - 2014

Índice Runrun.it de Produtividade

A **Seleção Brasileira** passou as quartas-de-final da Copa no jogo contra o **Colômbia**, no dia 04 de julho, em Fortaleza. No placar, **2 x 1** para o Brasil – e, nos escritórios, **uma queda de 54,3% na produtividade média**, segundo o Índice Runrun.it de Produtividade (IRRP). Foi o segundo jogo da seleção que mais interferiu no nível de entrega de tarefas. O jogo de abertura da Copa, no dia 12 de junho, foi o que mais diminuiu a produtividade nas empresas: a queda foi de 56,3%.

O IRRP mede a **variação do número de tarefas entregues pelos usuários do Runrun.it***, e foi criado para ampliar a discussão sobre a produtividade do país – um tema crítico para nosso desenvolvimento econômico e social. Através dele, é possível verificar o impacto de eventos externos no nível de atividade das empresas usuárias do Runrun.it no Brasil. **O Runrun.it é uma plataforma brasileira de gestão de equipes, tempo e desempenho**, usada por mais de 60 mil empresas em 74 países. Teste grátis em <http://runrun.it>.

Média (Brasil) de tarefas entregues por usuário ativo



↓ **54,3%**

Abaixo da média

Fora de um Desvio Padrão

👎 **1,96**

Na sexta-feira (04/07), a Seleção Brasileira jogou contra o Colômbia nas quartas-de-final da Copa do Mundo. O Índice Runrun.it de Produtividade (IRRP) mostrou uma **queda de 54,3% no volume de tarefas finalizadas se comparado à média das últimas 10 sextas-feiras anteriores** (típicas, não-feriados). O número está fora de um desvio padrão da amostra, ou seja, **é considerado um dia de produtividade baixa** (Faixa do desvio padrão: **Mínima: 0,657/tarefa por usuário. Média: 0,693. Máxima: 0,729**).

Varição da produtividade nos dias de jogo do Brasil:



*Análise feita dentro do universo de mais de 60 mil empresas que utilizam o Runrun.it, num recorte com 8.000 colaboradores de 800 empresas. O índice é representativo das empresas usuárias do sistema, e não se aplica diretamente ao Brasil como um todo.